

- [Who are the members of the Sirius Legal Media Team](#)
- [Discover Sirius legal](#)
- [What we do at Sirius Legal](#)
- [Get in touch with the Sirius Legal Media Team](#)

[RSS](#) Abonneren: [RSS feed](#)

[Sirius Legal Media Blog](#)

Het Media Team van het Brusselse advocatenkantoor Sirius Legal, onder leiding van Bart Van den Brande, blogt over mediarecht, IT recht, internetrecht, privacy, reclamerecht, intellectuele eigendom en handelspraktijken.

Eengemaakte Europese e-commerce ruimte komt alweer een stapje dichterbij. [Bewerk dit bericht](#)

Geplaatst op 30/06/2011 door [Bart Van den Brande](#)

[0](#)

We berichten u al in januari over de werkzaamheden op Europees niveau die ertoe moeten leiden dat in de ganse EU dezelfde regels gelden voor verkopen van goederen en diensten over internet.

Tot op vandaag immers zijn de juridische regels waaraan webshops moeten voldoen erg uiteenlopend in de ganse EU. In België bijvoorbeeld is de online handelaar verplicht om een bedenktijd van 14 dagen te geven aan consumenten die op zijn website goederen of diensten aankopen, terwijl dat in andere landen maar 7 dagen is of zelfs helemaal niet is voorzien.

Op dezelfde wijze zijn bijvoorbeeld de wettelijk verplichte vermeldingen op websites of de prijsinformatie die webshops meegeven aan de consument erg verschillend van land tot land.

Het gevolg hiervan is dat er enerzijds bij consumenten veel onzekerheid bestaat over de precieze bescherming die ze genieten en anderzijds tussen webshops in verschillende landen grote concurrentie voor- of nadelen kunnen bestaan. Belgische online handelaars bijvoorbeeld, die onderworpen zijn aan de –terecht- strenge Belgische Marktpraktijkenwetgeving, zijn aan heel wat striktere regels onderworpen dan hun concurrenten uit een aantal andere EU landen.

Een en ander heeft tot gevolg dat ondanks de aanzienlijke groei van de online handel (40% van alle consumenten zei in 2010 weleens online aankopen te doen tegen slechts 26% vier jaar eerder), slechts 7% van alle internetgebruikers aankopen deed op een ‘buitenlandse’ website.

Het is dus niet verwonderlijk dat de EU sinds enkele jaren tracht om in alle lidstaten tot eenzelfde hoog niveau van bescherming te komen. De werkzaamheden in die richting zijn vorige week de laatste rechte lijn ingegaan met de goedkeuring door het Europees Parlement (met een ruime meerderheid van 615 stemmen voor, 16 tegen en 21 onthoudingen) van de ontwerprichtlijn waarover we begin dit jaar al schreven. Enkel de Europese Raad (i.e. de verschillende nationale regeringsleiders) moet de richtlijn nu nog goedkeuren, waarna de lidstaten de inhoud ervan binnen uiterlijk twee jaar zullen moeten omzetten in hun nationaal recht. De goedkeuring door de Europese Raad is inmiddels aangekondigd voor de loop van de maand juli.

Het Europees parlement heeft nog enkele aanpassingen aan de eerste ontwerpen aangebracht, dus we lichten nog even de belangrijkste punten uit het ontwerp en zetten die voor u op een rijtje:

- Webshops in de ganse Europese Unie zullen een bedenktijd van 14 dagen moeten aanbieden, waarbinnen de consument zijn online bestelde goederen kan terugzenden, waarna de handelaar binnen 14 dagen tot terugbetaling zal moeten overgaan. De terugzending moet niet gebeuren op kosten van de verkoper, maar de verkoper moet wel duidelijk voorafgaand aan de verkoop de verwachte kosten van een terugzending vermelden als het gaat om goederen die te groot zijn om per gewone post verzonden te worden.
- Als een webshop geen 14 dagen bedenktijd geeft, wordt de bedenktijd automatisch verlengd tot één jaar (en niet enkel tot zes maanden, zoals in eerdere voorstellen).
- De verplichte 14 dagen bedenktijd geldt niet voor downloads van muziek, films of computerprogramma's en voor "dringende diensten", zoals een dringende tussenkomst van een loodgieter die via internet besteld zou zijn. In die gevallen is de verkoop onherroepelijk vanaf de bestelling.
- Webshops zullen verplicht zijn om binnen uiterlijk 30 dagen te leveren. Als ze daar niet in slagen, zal de consument het recht hebben de overeenkomst te beëindigen met terugbetaling van de volledige aankoopsom.
- Voor alle verkochte producten en diensten moet de totale prijs steeds duidelijk vermeld zijn voorafgaand aan de aankoop en mogen geen verdoken kosten "toegevoegd" worden, bijvoorbeeld door middel van automatisch aangevinkte tick boxes. Ook het (fysieke) adres van de verkoper moet duidelijk vermeld zijn.

Het geheel van deze nieuwe regels zal, zoals gezegd voor Belgische webshops weinig wijzigingen met zich mee brengen, maar zal wel concurrenten in heel wat lidstaten verplichten om dezelfde bescherming aan te bieden die Belgische webshops ook al moeten respecteren. De concurrentiepositie van onze eigen webshops kan er alleen maar wel bij varen.

We zijn overigens zo vrij u te wijzen op het bestaan van onze Website Certifier, die u toelaat om aan een vast en voordelig tarief via www.websitecertifier.be een snelle en grondige juridische doorlichting van uw webshop en website te maken, zodat u met een gerust gemoed uw online handel kan aanvatten.

Share this:

Twitter

Facebook

E-mail

Press This

Meer

Vind ik leuk:

Like

Wees de eerste om post te waarderen.

Getagged: [Bart Van den Brande](#), [consumentenbescherming](#), [e-commerce](#), [Europees Parlement](#), [online](#), [Richtlijn](#), [Sirius Legal](#), [webshop](#)

Geplaatst in: [advertisement](#), [consumer protection](#), [e-commerce](#), [internet](#), [IT](#), [law](#), [legal](#), [media](#)

[← Koopjes! De allerlaatste! Interview met Stefanie Vyncke in Trends.be](#)

[L'Europe estime la rémunération belge pour prêt public trop faible →](#)

Wees de eerste om een gesprek te beginnen

Geef een reactie

Vul je reactie hier in ...

Guest

Bart Van d...

Inloggen

Inloggen



Bart Van den Brande: Je reageert onder je WordPress.com account. ([Uitloggen](#))

Hou me op de hoogte van nieuwe reacties via e-mail.

Reactie plaatsen

Authors



- [Bart Van den Brande](#)



- [Emilie Willems](#)



- [Stefanie Vyncke](#)



- [dirkbogaerts](#)

[Latest tweets by Bart](#)

- Facebook geeft privacy-blunder toe <http://t.co/n5GY7Zw9> Hallucinant hoe we onbewust ons privéleven te grabbel gooien aan [#Facebook](#) & Co... Bart said [1 day ago](#)
- Europe broadband put to the test - <http://t.co/HaPcXF3H> Bart said [1 day ago](#)
- EU launches antitrust probe into e-payments scheme: <http://t.co/EQKOO44G> Bart said [1 day ago](#)
- Five EU countries oppose new rights on access to lawyers <http://t.co/doJsHldT> Bart said [1 day ago](#)
- [#EU](#) checks complaints against Microsoft's acquisition of [#Skype](#) <http://t.co/1s3pL05R> via [@addthis](#) Bart said [1 day ago](#)

[@BartVdBrande](#)

[Latest tweets by Stefanie](#)

- Groeipotentieel voor de Belgische internetwinkels - De Standaard <http://t.co/2oDnGtIa> via [@destandaard](#) Stefanie said [3 days ago](#)
- Inbreuk Belgacom op regels prijsaankondiging wordt lager beboet in hoger beroep <http://t.co/kAsUrZLL> via [@trends_be](#) Stefanie said [3 days ago](#)
- dervedactie.be: Vrouw veroordeeld wegens vals Facebookprofiel <http://t.co/zyTAXleC> via [@addthis](#) Stefanie said [1 week ago](#)
- Belg wordt voorzitter Thomas Cook <http://t.co/zqiuf2M3> Stefanie said [1 week ago](#)

- Hotels kunnen geen slechte online beoordelingen verbieden!- SPIEGEL ONLINE - <http://t.co/pLxKXqE> Stefanie said [1 month ago](#)

@StefanieVyncke

Tag cloud

[advertisement](#) [consumer protection](#) [copyright/auteursrecht](#)
[e-commerce](#) [European Union](#) [gambling](#) [ICT](#) [internet](#) [IT](#) [law](#)
[legal](#) [media](#) [privacy](#) [social media](#) [trademarks](#) [Uncategorized](#)

Archive

Maand selecteren

Email Subscription

You are following this blog ([manage](#)).

[Blog op Wordpress.com](#).

Thema: Inuit Types door [BizzArtic](#).