

CHECKLIST

voor contracten met content creators

Hoe kan je als bedrijf op een succesvolle en efficiënte manier samenwerken met influencers? Hieronder vind je onze lijst terug met enkele aandachtspunten die je kan afchecken voordat je een nieuwe samenwerking met een content creator aangaat.

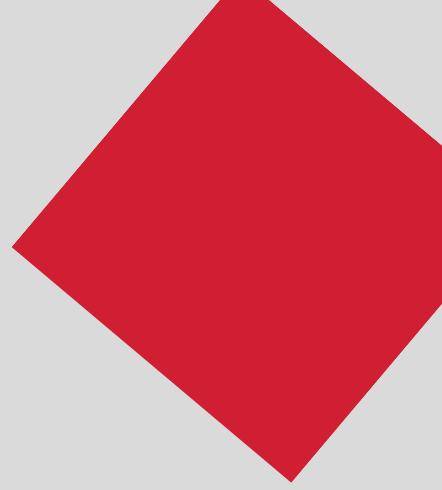
Verplichtingen van de content creator

- Voorafgaande disclosure verplichting**
Moet de influencer voorafgaand aan de opdracht melden of er eventuele content op zijn/haar sociale media staat die tegenstrijdig of schadelijk is met de opdracht?
- Persoonlijke uitvoering**
Is de influencer verplicht om de opdracht persoonlijk uit te voeren?
- Feedback bepaling**
Moet de influencer op vastgelegde tijdstippen terugkoppelen om de reacties van het publiek voor te leggen (positief/negatief)?

Content

- Transparantieplichtingen**
Is er sprake van reclame? Zo ja, welke vermeldingen moet de influencer plaatsen om duidelijk te maken dat het om reclame gaat?
- Goedkeuring**
Wil je alle content vooraf te zien krijgen en goedkeuren? Of mag de influencer spontane content plaatsen zonder goedkeuring?
- Kwaliteitsnormen**
Zijn er bepaalde kwaliteitsregels waaraan de content moet voldoen?





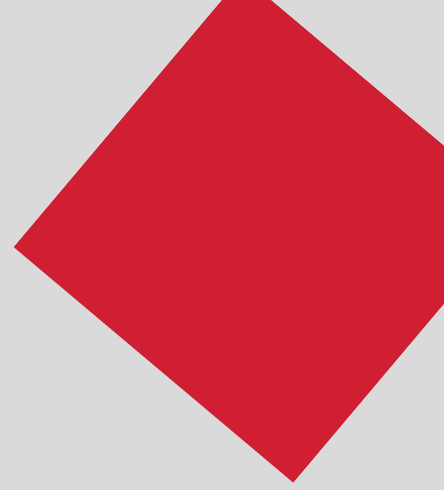
CHECKLIST

voor contracten met content creators

Intellectuele eigendomsrechten

- Gebruik van logo's, slogans of merknamen van de opdrachtgever**
Welke logo's, slogans of beschermde merknamen van de opdrachtgever mag de influencer gebruiken in de content?
- Licentie of overdrachtsclausule**
Geeft de influencer een licentie (gebruiksrecht) op de content? Of zal de influencer alle intellectuele rechten op de content overdragen, eventueel met een licentie van ons aan de influencer?
- Duur**
Voor welke periode kent de influencer een licentie toe?
Of hoe lang geldt de overdracht?
- Omvang en exploitatiewijzen**
Over welke rechten gaat het en op welke content?
Wat mogen wij doen met de content?
- Vergoeding**
Geef je een aparte vergoeding aan de influencer in ruil voor de licentie/overdracht of zit dit vervat in de algemene vergoeding voor de samenwerking?





CHECKLIST

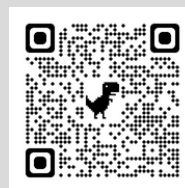
voor contracten met content creators

Modaliteiten van de samenwerking

- Niet-concurrentiebepaling**
Mag de influencer producten van concurrenten promoten tijdens de duur van de overeenkomst?
- Niet-exclusiviteitsbepaling**
Mag de influencer opdrachten van andere marketing agencies of bedrijven aannemen tijdens onze overeenkomst?
- Confidentialiteitsverplichting**
Welke informatie moet de influencer zeker confidentieel houden?
- Levering en terugzending van goederen**
Zijn er bepaalde afspraken over de levering of het terugzenden van producten?
- Uitdrukkelijk ontbindend beding**
In welke omstandigheden of bij welke fouten wil je de overeenkomst kunnen ontbinden?
- Aansprakelijkheid**
Voor welke schade kan de influencer aansprakelijk gehouden worden?

OP ZOEK NAAR EEN GOED INFLUENCER CONTRACT, ACTIEVOORWAARDEN OF FISCAAL ADVIES?

CHECK ONZE [WEBSITE](#) VOOR MEER CONTENT OF CONTACTEER ONZE INFLUENCER EXPERT, BART VAN DEN BRANDE



bart@siriuslegal.be



+32 2 721 13 00

