



De European Accessibility Act (EAA) checklist

Stoom je klaar in 9 stappen

1



Check of jouw website moet voldoen aan de European Accessibility Act (EAA)

Verkoopt jouw bedrijf **online** producten of diensten aan **consumenten** in de EU? Dan is de kans groot dat je organisatie onder de nieuwe wetgeving van de European Accessibility Act valt. Een eerste check doe je alvast aan de hand van deze 2 vragen, maar ga dit na met een juridisch expert:

1. Heeft jouw bedrijf een jaarlijkse omzet van meer dan 2 miljoen euro?

Je digitale e-commerce touchpoints in B2C omgeving moeten voldoen aan de EAA.

2. Én heeft jouw bedrijf 10 of meer medewerkers?

Je digitale e-commerce touchpoints in B2C omgeving moeten voldoen aan de EAA.

Opgelet: is er sprake van een ingrijpende wijziging van jouw dienst of betekent het voldoen aan de EAA een onevenredige last voor jouw bedrijf, dan kan je mogelijks ook onder uitzondering vallen.

Als je moet voldoen, zet dit ASAP op de radar bij je management

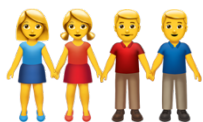


Voldoen aan de EEA heeft niet enkel een juridisch belang. Het verbetert meteen ook de gebruikerservaring voor een grote doelgroep en je vermijdt potentiële boetes.

Hoe informeer je management?

- Toon hen dit webinar: [De toekomst van websites](#)
- Verdeel deze whitepaper: [De toegankelijkheid van websites](#)
- Informeer hen over handhaving, controles en potentiële boetes
- Benadruk het commercieel belang: vergroting doelgroep en betere gebruikerservaring
- Breng de digitale e-commerce touchpoints in kaart: website, app, klantenzone...

💡 **Tip:** Lancering van een nieuwe website? Deze moet **zeker** voldoen aan de EAA vanaf juni 2025. Zorg dat deze vanaf de start al toegankelijk is.



Stel een Accessibility Team samen

Breng stakeholders samen uit de volgende afdelingen: marketing, e-commerce/sales, websitebeheer en legal.

De taken:

- Maak een overzicht van bezorgdheden, vragen en aandachtspunten
- Maak budgetten al high level inzichtelijk: kosten voor development, maar ook interne werkuren!
- Plan (een eerste) interne knowledge sharing sessie om het belang te benadrukken

Laat een Accessibility Audit uitvoeren



Om een correct en verplicht accessibility statement op te maken, is zowel een manuele als een geautomatiseerde audit van al je digitale e-commerce touchpoints noodzakelijk.

- **Geautomatiseerd:** een eerste geautomatiseerde check geeft inzicht in de huidige toegankelijkheidsstatus van je website (zoals via de [BOSA accessibility checker](#)). Je kunt hiervoor gevalideerde testtechnieken inzetten die gebruik maken van de axe-core engine.
- **Manueel:** laat vervolgens een audit uitvoeren door accessibility experts, zoals bijvoorbeeld [Humix](#), om alle criteria te evalueren en tot concrete verbeteringen te komen.

💡 **Tip:** Werk je met een web agency? Vraag dan naar hun concrete ervaring rond accessibility en hun plan van aanpak in functie van jouw website.



Bespreek de outcomes van de audit

De resultaten van de audit bespreek je vervolgens met zowel het Accessibility team en het management.

- Bepaal de prioriteiten: wat is de haalbaarheid in functie van de deadline van juni 2025?
- Begroot de actiepunten: bespreek de financiële haalbaarheid en maak al een ruwe tijdslijn voor de uitvoering en vervolgstappen.

6

Maak vervolgens een gedetailleerd actieplan



Verdeel concreet de taken. Wie pakt welke punten op, tegen wanneer? Voor organisaties met grote afhankelijkheden van agencies en development: zorg alvast voor een plekje in de releaseplanning!

Tip: Schakel experts in om je te laten begeleiden bij het oplossen en opvolgen van de gevonden toegankelijkheidsissues.

7



Voorzie interne training

Iedereen die met de website of haar content in aanraking komt, heeft nood aan een training door een expert. Wat zijn de do's en don'ts? Waar moet je nu eigenlijk op letten?

Training helpt om bewustzijn te creëren rond web toegankelijkheid en toekomstige problemen in een vroeg stadium te voorkomen.

8

Legal compliance




- Hoe toegankelijk is je compliance? Daarmee bedoelen we je cookiebanner, policies en alle verplichte vermeldingen.
- Zorg voor een toegankelijkheidsverklaring die door een legal expert werd goedgekeurd.
- Plan ook in om deze te onderhouden in de toekomst.

9



Kwaliteitscontrole en monitoring

Voorzie voor elke nieuwe release een kwaliteitscontrole door iemand met kennis rond toegankelijkheid. Zo voorkom je issues voordat ze bij je eindgebruikers belanden en zorg je ervoor dat je aan alle toegankelijkheidscriteria blijft voldoen.

 **Tip:** Wanneer je deze kennis (nog) niet in huis hebt, kan je hiervoor beroep doen op de [ondersteuning van experts](#) voor monitoring van toegankelijkheidsstatus van je website.